

## **Inhalte**

Der Abomarkt unterliegt einem Wandel. Neue Anbieter mit neuen Geschäftsmodellen strömen in den Markt. Das klassische Ownership verliert an Bedeutung. Waren es früher Zeitungs-Abos, kann man heute vom Shampoo bis zum Auto alles per Abo beziehen. Das hat nicht nur Auswirkungen auf die Kundenbeziehungen, sondern erfordert auch eine neue Herangehensweise im Inkasso bei Zahlungsstörungen. Was passiert mit dem Produkt, wenn die monatlichen Zahlungen ausbleiben oder das Produkt beschädigt wird? Diese und weitere Fragen beantwortet Inkassospezialistin Natascha Diederichs von KSP Rechtsanwälte in ihrem Beitrag.

## **Die Referentin**



**Natascha Diederichs**, Manager Business Development Telekommunikation / Medien  
KSP Kanzlei Dr. Seegers, Dr. Frankenheim Rechtsanwaltsgesellschaft mbH