

Inhalte

(A)TV Werbung für den Klein- und Mittelstand - Wie sich der Verzeichnisverkauf zur Medienberatung entwickelt.

Die Sendergruppe RTL hat mit dem Feature adressable TV eine Option geschaffen, die auch kleine und mittlere Unternehmen ins Fernsehen bringen kann. Was bisher an hohen Produktions- und Schaltkosten scheiterte, wird nun möglich. In attraktiven Programm-Umfeldern können sich der lokale Autohändler, der Handwerker oder der Bäckermeister in Einblendungen dem TV-Publikum präsentieren – das digitale Umfeld macht's möglich. ATV ist dabei nur der Anfang – an weiteren Optionen arbeiten RTL und Tochter smartclip intensiv.

Heise-Medien gehört zu den ATV-Vermarktern der ersten Stunde und kann bemerkenswerte Erfolge verzeichnen. Heiko Zander hat ATV gegen viele anfängliche Widerstände bei Heise durchgesetzt.

Inhalt:

- Auszug der KMU-Studie / RTL AdAlliance
- TV vs. Addressable TV Werbung
- Interview Heiko Zander zum Produkt Addressable TV und dessen Vorteile für KMU und Verzeichnisdienste.

Teilnehmer:

Heiko Zander – Heise RegioConcept



Alexander Gierke – Head of SME Business DACH | smartclip Europe GmbH

