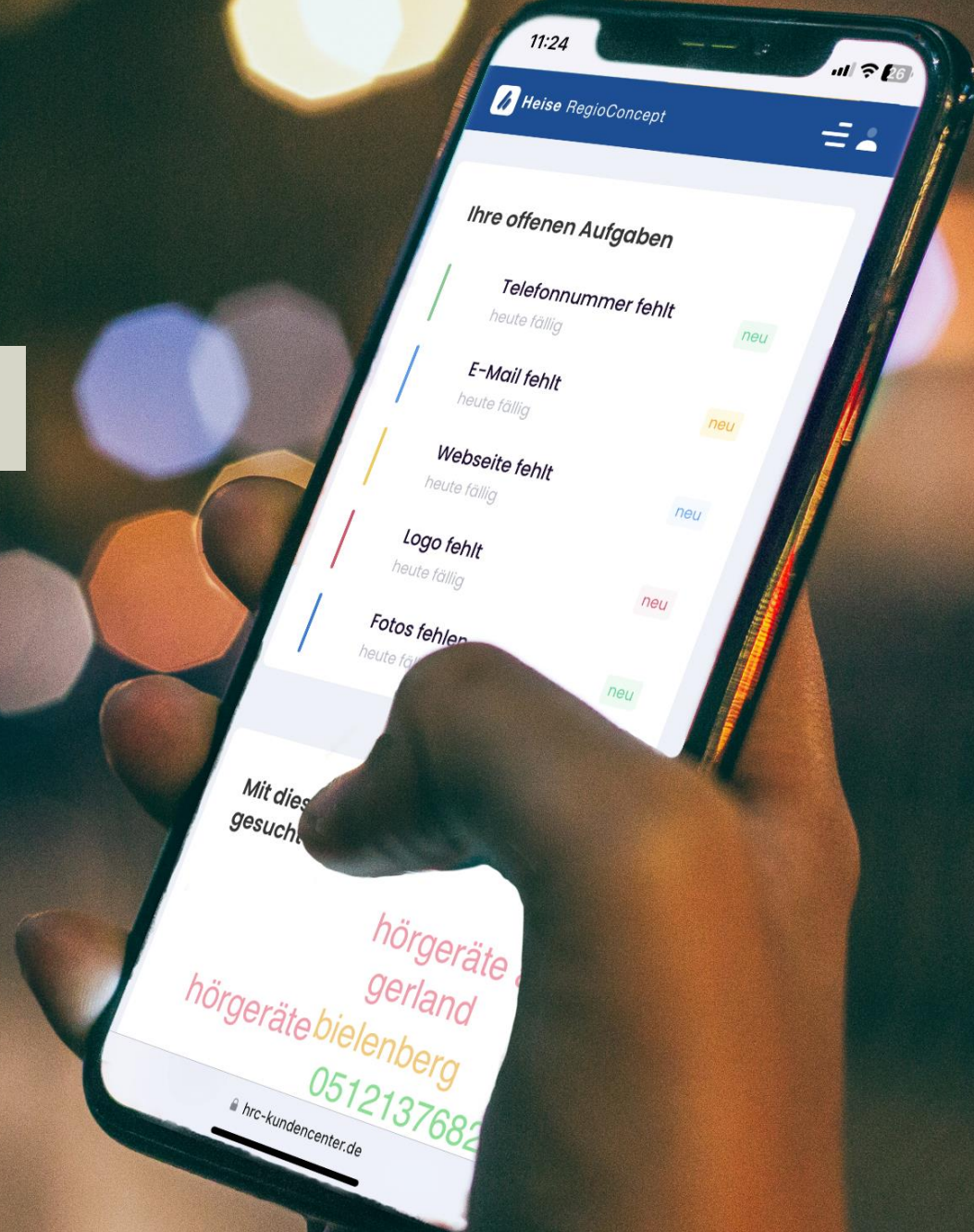


HEISE REGIOCONCEPT KUNDENCENTER

Wichtige Aufgaben im Kundencenter erledigen

Die Kunden können auf ihrem persönlichen Dashboard sehen, welche wichtigen Aufgaben anstehen und bearbeitet werden müssen.



Optimierung des Unternehmensprofils

Im Reiter „Unternehmen“ können Änderungen am Verzeichniseintrag vorgenommen werden, wie z. B. Geschäftsinformationen und Öffnungszeiten anpassen, aber auch Bilder hochladen.



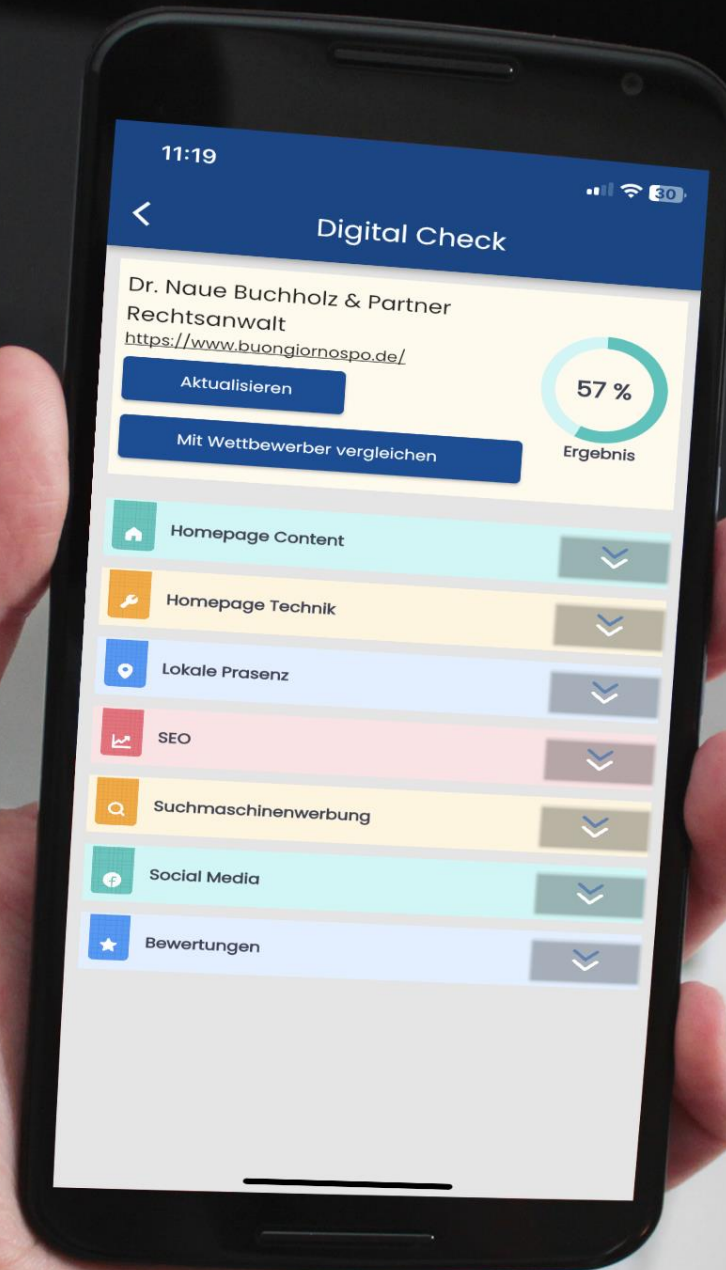
Verwalten von Online-Bewertungen

Kunden können ihre Online-Bewertungen verwalten und neue Bewertungen generieren.



Digitale Präsenz analysieren

Die Kunden können ihre digitale Präsenz im Internet analysieren und mit der digitalen Präsenz der Wettbewerber vergleichen.



Überwachung des Erfolgs der Werbeleistung

Kunden erhalten einen umfassenden Einblick in den Erfolg ihrer bei Heise RegioConcept gebuchten Werbeleistungen (inkl. der Performance Ihrer Online-Verzeichniseinträge)

